

MICRO - PROYECTO DE DESARROLLO  
CONVENIO CARITAS ITALIANA - CARITAS ECUADOR

AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE GRANJA PORCINA COMUNITARIA EN  
EL RECINTO "CAMPO ALEGRE" - BABA - LOS RÍOS

Baba2013\_02

1. Lugar de intervención

País: Ecuador  
Región: Costa  
Provincia: Los ríos  
Diócesis: Babahoyo  
Cantón: Baba  
Parroquia administrativa: Baba  
Parroquia eclesiástica: San Francisco de Asís  
Comunidad: Campo Alegre

2. Título del micro-proyecto: **AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE GRANJA PORCINA COMUNITARIA EN EL RECINTO "CAMPO ALEGRE" - BABA - LOS RÍOS**

3. Solicitante local del micro-proyecto

Representante: Padre Paulino Ordax  
Cargo: Vicario de la Pastoral Social  
Dirección Post: Pasaje Peatonal s/n entre Rocafuerte y Martin Icaza  
Babahoyo (Los Ríos)  
e- mail: [pscaritaslosrios@gmail.com](mailto:pscaritaslosrios@gmail.com)  
Teléfono: 5935 2736859; Fax + 59352736859

4. Intermediario de la solicitud

Pastoral Social Caritas Ecuador; Ulloa N24-109 y Av. Colón, Quito, Ecuador.  
P. Giorgio Peroni, Secretario Ejecutivo; [gperoni@caritasecuador.org](mailto:gperoni@caritasecuador.org)

Coordinadores de micro-proyectos:

P. Joseba Segura; [jsegura@microproyectos.info](mailto:jsegura@microproyectos.info)  
Michelle Loor (Gestión cuenta micro-proyectos y transferencias);  
[mloor@microproyectos.info](mailto:mloor@microproyectos.info).

Telefonos: +593 2 2556727; +593 2 2223140; Fax: +593 2 2556727

5. Responsable directo del micro-proyecto de desarrollo

Nombre: Padre Paulino Ordax  
Cargo: Responsable de grupos Caritas Parroquiales  
Dirección Post: Pasaje Peatonal s/n entre Rocafuerte y Martin Icaza  
Babahoyo (Los Ríos)

e-mail: [paulinoortibe@gmail.com](mailto:paulinoortibe@gmail.com)  
 Teléfono: + 593052797525/ 0995026611

**6. Responsable legal:**

Nombre del obispo: Monseñor Marcos Pérez Caicedo  
 Cargo: Obispo de la Diócesis de Babahoyo  
 Dirección Postal: 12-01-172  
 e-mail: [proyectos.babahoyo@hotmail.com](mailto:proyectos.babahoyo@hotmail.com)  
 Teléfono: +593 052 732691

**7. Visto Bueno del Obispo**

Adjunto carta de Mons. Marcos Pérez Caicedo, Obispo de Babahoyo.

**8. Origen y Justificación del Micro - proyecto**

**Ubicación geográfica.-**

El Ecuador tiene una extensión de 283.561 **Km2**. Según el último censo efectuado en el 2013, tiene actualmente 15 761 731<sup>6</sup> habitantes, (index-mundi, Ecuador Perfil Población 2013). Se señalan algunos indicadores económicos y sociales que dan cuenta de una mejora relativa de las condiciones de vida en el país, no obstante persiste una importante inequidad en la distribución de la riqueza:

Indicadores Económicos	2013 (e)
PIB nominal (millones de dólares)	US\$ 88.186 millones. <sup>8</sup>
PIB per cápita anual (en dólares)	US\$ 6089 <sup>8</sup>
Indicadores Sociales	1999
Pobreza de consumo (%)	52,2
Porcentaje pobres área urbana	36,4
Porcentaje pobres área rural	75,1

Fuente: Banco Central del Ecuador, MEF y Encuesta de condiciones de vida 2013 INEC

*Sector productivo*

El país cuenta con potencial para la industria en una gran variedad de sectores como lo es el petróleo. La producción interna de materias primas textiles y manufacturadas; la minería; la industria química, petroquímica; así como la petrolera y gasífera, por disponer de la principal entrada de esta industria; generación eléctrica debido a su altísimo potencial hidráulico, solar y eólico en varios sectores del país; la elaboración

de productos a base de la fundición de materiales o cristales; producción agroindustrial y de alimentos procesados; producción farmacéutica, entre otros.

### *Índice de Desarrollo Humano*

Año	Esperanza de vida al nacer	Analfabetismo en adultos (%)	Matriculación en educación primaria, secundaria y terciaria (15 y más años)	PIB per cápita en dólares	IDH	Posición
2013	74,5	99,03%	47,707%	\$ 6089 <sup>s</sup>	0,769	87

Fuente: Informe sobre Desarrollo Humano UNDP 2013

### *Laboral*

Los indicadores más destacados en 2012 han sido la reducción a niveles más bajos que ha tenido el país en su historia en cuanto a desempleo que bajó a situarse en el 4,6%, al mismo tiempo que el subempleo se situó en el 39,66%, según datos del INEC; esto tomando en cuenta que la mayoría de la población ecuatoriana está en edad de trabajar. Le sigue otros datos como haber bajado al 16,3% de pobreza por ingreso. Y una estimación de crecimiento económico por encima de la media latinoamericana del 5,4% para 2012 según la CEPAL. *Fuente: Banco Central del Ecuador, INEC*

### *Baba*

El cantón Baba está considerado como uno de los cantones más antiguos y productivos. Se considera que la zona fue el asiento del Cacique de la imponente Tribu de los Baba, y justamente en ese territorio que se convirtió en el asiento que erigió la población española luego de la conquista.

En la antigüedad a Baba se la conocía como “Villa de San Francisco de Baba”, la cual fue en tiempos mejores una altiva y pujante población que disputaba a Guayaquil el liderazgo de la cuenca del río Guayas.

Baba “La Noble y Torera” como la llamara el gran historiador don Modesto Chávez Franco, estancó su progreso con la pérdida de su río cuyo cauce fue desviado.

En 1858, el Congreso otorgo a Baba la categoría de cantón que mantiene hoy en día. Para 1863 Baba se encontraba formado de las Parroquias Baba, Guare y Juana de Oro, pero en el año de 1882 la Ley de División Política, le hizo una nueva asignación de las Parroquias Baba, Guare e Isla de Bejucal. Quevedo.

n el cantón suman 34.356 habitantes, de los cuales el 53.37% son hombres y el 46.63% mujeres, siendo el 11.16% correspondiente a la zona urbana y el 88.84% a la zona rural.

En este territorio se asientan alrededor de 147 recintos. El cantón representa el 5.4% del total de la Provincia de Los Ríos; su crecimiento en el último período intercensal de 1990-2001 fue del 1,6% promedio anual.

La población de Baba, según el Censo del 2001 ha crecido notablemente especialmente en población joven radicada en la zona rural (88,9%), siendo el 54.4% menores de 20 años de edad.

La Población Económicamente Activa del Cantón Baba es de 12.156 que representa el 35.38% del total (34.356 habitantes), mientras que la Población Inactiva es de 18.754 y representaba el 54.58% del total; los no declarados sumaban 3.446 y representaban el 10.04%.

### **Origen del micro-proyecto.-**

En Enero del 2013 iniciamos la planificación de un Micro - Proyecto Productivo consistente en la creación de una Granja Porcina Comunitaria en el Recinto Campo Alegre del Cantón Baba, involucrando al Grupo de Mujeres de Cáritas pertenecientes a esta comunidad y que se reúnen regularmente unas 15 para recibir formación, planificar actividades e ir fortaleciendo las habilidades y capacidades que poseen.

Desde octubre, ya cuentan con una pequeña granja artesanal y han ido implementando poco a poco las instalaciones y adquiriendo cerdos de raza para iniciar actividades. Sin embargo, los fondos que poseen son mínimos y aún faltan adecuaciones varias en las estructuras que permitan ofrecer en un futuro cerdos de calidad y optimizar recursos generando ganancias y adquiriendo experiencia de micro empresa, trabajo comunitario y destrezas en negocios.

### **Justificación.-**

La idea de ampliar y fortalecer la Granja porcina comunitaria surge de las necesidades existentes en la población beneficiada, sobre todo las mujeres y sus hijos. La situación de vida precaria y la no existencia de espacios para compartir en comunidad hacen necesario que surja un apoyo inicial y de continuidad a micro-proyectos como este, cuya visión es tener mujeres capacitadas y con independencia económica. Por otro lado, la existencia de terreno y ambiente adecuado hacen propicia la creación de este tipo de actividades y negocios, que aparte de ser rentables generan oportunidades para capacitación y emprendimiento productivo.

*Misión de la empresa.-* Crianza y venta de cerdos. Implementando progresivamente equipos y procesos que mejoren la calidad de crianza y venta de cerdos

*Descripción del producto.-* Cerdos de raza de las mejores calidades y cuya carne sea lo suficientemente pura que pueda ofrecerse a empresas de renombre y poco a poco amplie el mercado.

## 9. Objetivos del proyectos y resultados esperados

### Objetivo general:

Fortalecer estructuras físicas y humanas de la Granja Porcina Comunitaria

### Objetivos específicos:

- Tener una Granja adecuada, acorde a los requerimientos de la Normativa de Salud.
- Generar espacios óptimos para crianzas de cerdos y la conservación de los alimentos.
- Facilitar la compra y mantenimiento de cerdos, como capital inicial para el emprendimiento.
- Crear espacios para la solidaridad y vida comunitaria, integrando nuevos miembros a la labor.

### Resultados:

**R1.-** Contamos con una Granja Comunitaria adecuada, lista para recibir 15 cerdos.

**R2.-** Se cuenta con cerdos de raza que reciben la alimentación adecuada y reciben la respectiva visita periódica de médico veterinario.

**R3.-** Tenemos un grupo de mujeres enfocado en el aprendizaje teórico - práctico de negocios, emprendimiento, microempresa y solidaridad.

**R4.-** Ofertamos al mercado permanentemente cerdos de calidad, estamos posicionando nuestro producto.

### Actividades:

#### Actividades del Resultado 1:

**R1.A1.** Realizar modificaciones en la estructura actual, que fue construída artesanalmente y necessita ser ampliada, y mejorada para recibir mayor cantidad de cerdos

**R1.A2.** Construir un pozo séptico adecuado para evacuar heces de los cerdos, evitando la contaminación.

### **Actividades del Resultado 2:**

**R2.A1.** Adquirir cerdos de la mejor calidad y su respectiva alimentación para los 6 meses aproximadamente que dura el proceso de crianza.

**R2.A2.** Comprar alimentación y medicina veterinaria para el proceso de crianza.

**R2.A3.** Establecer un convenio con el personal de la Avícola proveedora para apoyos en capacitación e inspecciones periódicas del estado de los cerdos.

### **Actividades del Resultado 3:**

**R3.A1.** Brindar capacitación inicial en Contabilidad, Micro empresa y Plan de Negocios

**R3.A2.** Realizar ejercicios de contabilidad aplicada.

### **Actividades del Resultado 4:**

**R4.A1.** Establecer un plan de marketing para ir dando valor agregado al producto.

**R4.A2.** Capacitar a las mujeres en marketing y publicidad, así como en ventas y atención al cliente.

### **Continuidad y autosuficiencia del proyecto:**

Teniendo el capital inicial, la micro empresa tendrá propio sostenimiento futuro, está previsto que se genere utilidades en cada producción, posibilitando financiamiento para otros proyectos de capacitación en los que están interesadas.

Ésta micro empresa mejorará la calidad de vida de al menos 10 familias de las 15 mujeres implicadas. Proporcionará información del número de mujeres que podría realizar este trabajo y su ubicación en las comunidades para su organización y atención.

Por último nos ayudará a identificar las necesidades de investigación para de la granja comunitaria.

El proceso de planeación se debe enfocar en mejorar las condiciones de vida de los grupos o la población con la que se trabaja. Es decir, iniciar un proceso para construir un modelo de desarrollo que permita modificar los factores que no sean propicios. Inicialmente habrá que pensar en que el ser humano es el sujeto del desarrollo.

Todas las estrategias y acciones que se planifiquen para mejorar las condiciones de vida deben pensarse en función de las personas que habitan en la comunidad y que luchan día a día para mejorar su calidad de vida.

### 10. Tiempos de realización y Cronograma.

El proyecto se ejecutará, a partir de recibir los fondos, en 6 meses, según se marca en el cronograma anexo:

CRONOGRAMA	Meses		
	1 - 2	3 - 4	5 - 6
<b>Objetivo general: Objetivo general:</b> Fortalecer estructuras físicas y humanas de la Granja Porcina Comunitaria			
<b>Resultado 1: R1.-</b> Contamos con una Granja Comunitaria adecuada, lista para recibir 15 cerdos.			
<b>ACTIVIDADES</b>			
<b>R1.A1.</b> Realizar modificaciones en la estructura actual, que fue construida artesanalmente y necesita ser ampliada, y mejorada para recibir mayor cantidad de cerdos			
<b>R1.A2.</b> Construir un pozo séptico adecuado para evacuar heces de los cerdos, evitando la contaminación			
<b>Resultado 2: R2.-</b> Se cuenta con cerdos de raza que reciben la alimentación adecuada y reciben la respectiva visita periódica de médico veterinario.			
<b>ACTIVIDADES</b>			
<b>R2.A1.</b> Adquirir cerdos de la mejor calidad y su respectiva alimentación para los 5 meses aproximadamente que dura el proceso de crianza.			
<b>R2.A2.</b> Comprar alimentación y medicina veterinaria para el proceso de crianza.			
<b>R2.A3.</b> Establecer un convenio con el personal de la Avícola proveedora para apoyos en capacitación e inspecciones periódicas del estado de los cerdos.			
<b>Resultado 3: R3.-</b> Tenemos un grupo de mujeres enfocado en el aprendizaje teórico - práctico de negocios, emprendimiento, microempresa y solidaridad.			
<b>ACTIVIDADES</b>			
<b>R3.A1.</b> Brindar capacitación inicial en Contabilidad, Micro empresa y Plan de Negocios			
<b>R3.A2.</b> Realizar ejercicios de contabilidad aplicada.			
<b>Resultado 4: R4.-</b> Ofertamos al mercado permanentemente cerdos de calidad, estamos posicionando nuestro producto.			
<b>ACTIVIDADES</b>			

<b>R4.A1.</b> Establecer un plan de marketing para ir dando valor agregado al producto.			
<b>R4.A2.</b> Capacitar a las mujeres en marketing y publicidad, así como en ventas y atención al cliente.			

**Presupuesto para acondicionar e implementar los locales para el taller de costura**

**11. Presupuesto detallado**

Descripción	Cantidad	Precio	Total
Capacitación en Micro-empresa	3	500,00	1.500,00
Adecuaciones varias en la Granja		1.900,00	1.900,00
Adquisición de Cerdos de raza	15	75,00	1.125,00
Compra de alimentación para los 4 meses	90	27,00	2.430,00
Compra de medicina	15	25,00	375,00
Atención médica veterinaria	8	45,00	360,00
Transportes y movilizaciones varias		250,00	250,00
		<b>TOTAL</b>	<b>7.940,00</b>

**Resumen total del Presupuesto**

INVERSIÓN	Recursos propios	Otras entidades	Monto solicitado	TOTAL
<b>TOTAL DE INVERSIÓN EN DÓLARES</b>	\$ 1.940,00	\$ 0,00	\$ 6.000,00	\$ 7.940,00
<b>TOTAL DE INVERSIÓN EN EUROS (\$ 1.30)</b>	€ 2.522,00	€ 0,00	€ 4.615,38	€ 10.322,00

Solicitamos a Caritas Italiana la cantidad de:

**6.000 DOLARES - 4615,38 EUROS**

Datos Anexos:

- No se realizará compra de materiales en el extranjero.

**12. Datos bancarios**

Banco Intermediario  
SATANDARD CHERTERED BAMK



SWIFT: SCBLUS33  
ABA: 026002561  
NEW YORK - USA

Banco Beneficiario  
BANCO DE GUAYAQUIL  
SWIFT: GUAYECEG  
N. CUENTA: 3544032063001  
GUAYAQUIL - ECUADOR

Beneficiario final  
TITULAR: PASTORAL SOCIAL CARITAS ECUADOR (microproyectos)  
N. CUENTA EN BANCO DE GUAYAQUIL: 28977182

Agradecemos desde ya por su atención favorable a la presente y nos despedimos a la espera de sus noticias.

Atentamente.

**P. Paulino Ordax**  
Vicario de Pastoral Social

**Sr. Daniel Castro**  
Coordinador de Proyectos